

# 自主學習研習班：「源料概論」講義

## 源料概論

這幾年間部落格會竄紅，除了我們所提過的種種特色外，還有一個相當重要的原因：源料 (feed) 技術剛好也在同時興起。

由於部落格系統迅速地成長，建築網站越來越容易，網站也越來越多，網頁內容隨之日益成長，造就了另一波的資訊爆炸，對於人們來說，要如何能盯著這麼多網站有沒有更新，變成一項重要的需求；另一方面，隨著各種不同目的的網站陸續出現，如何能夠在眾多設計各有千秋的網站間，交換統整內容資訊，也是網站使用者及經營者的課題。

如果網站主能夠把所有的內容資訊，用有結構的方式整理成一個檔案，「餵」給其他的應用程式或網路服務，通知說網站有更新，其內容如何如何，豈不是很好嗎？

在這種需求下，RSS 率先誕生。RSS 是一種 XML 文件，用許多預先定義好的標籤來呈現資訊的內容；透過這些標籤，讀者可以很快地掌握像是作者、發表時間、標題、描述等詮釋資料，也可以用這些詮釋資料來檢索、比對、排序、重組等。

許多新聞站台或部落格等，都提供了 RSS 「源料」，讓妳可以「餵食」各式各樣的 RSS 閱讀器；甚至有不少公司，已經決定用 RSS 飼料來取代原有的新聞信件。因為這麼一來，公司的郵件伺服器就毋須處理大量發送信件的負擔，而且對於讀者來說，就不用擔心電子郵件地址外流、收倒垃圾信，訂閱跟取消訂閱也更為便捷（只需要在自己的 RSS 閱讀器裡設定即可，不用再麻煩地處理認證信函）。就連著名的漫畫《呆伯特》也有提供 RSS 源料，讓妳每天看一則最新的漫畫。

RSS 的技術仍在繼續演進中，後繼版本如 Atom 甚至具備了內嵌多媒體檔案的能力，也提供了編輯、回應新聞項目的程式端介面。同時，許多的 RSS 閱讀器也在蓬勃發展中，有些 RSS 閱讀器就祇會定期連線到遠端站台取得 RSS 源料，單純地提供瀏覽及閱讀內容的功能而已。另外有些 RSS 閱讀器還提供了許許多多的功能；有些 RSS 閱讀器內建了網頁瀏覽器，而且可以用「自動挖掘」功能，尋找網站裡提供的 RSS 源料；有些 RSS 閱讀器會自動分析 RSS 飼料的內容，並且顯示出多份 RSS 飼料間的關聯性；有些 RSS 閱讀器能夠讓使用者自訂樣式表，把相同的內容以大異其趣的樣式顯示出來；有些 RSS 閱讀器兼具了 RSS 飼料匯聚處理器的功能，可以把不同來源的 RSS 源料打散，用時間、作者或任何欄位加以重新整理，再一起顯示出來；更甚而者，有些 RSS 閱讀器還提供了複雜的標記功能或剪報功能，讓讀者真的可以「使用」這些 RSS 源料的內容。

由於 RSS 源料均採用了預先定義妥當的可擴充標記語言 (XML)，所以不同來源的 RSS 飼料仍舊可以整合在一起，無論他們的發表時間（、所在時區）、內容語言、媒體類型皆然。這意味著妳可以在自己的電腦上安裝 FeedDemon、RSS Bandit、SharpReader、NewzCrawler 或任何 RSS 閱讀器（有些甚至是免費的！），就

可以輕鬆愉快地一口氣從成千上萬的網站中，自由搭配新聞來源。想像一下，這就好像妳訂閱了一份報紙，政經新聞來自民生報、演藝新聞來自大成報、副刊是聯合報、漫畫是 China Post ！

不單如此，有許多個人訂製化入口網站（像是 My Yahoo!），也開始提供了訂閱 RSS 源料的功能，大大地提升了個人入口網站的媒體內容。這種新技術會帶來甚麼影響呢？傳統的媒體產業難免會有預設立場，所以會有某報偏袒某政黨的情況發生，而總編輯的喜好亦有可能左右著刊物風格與特色；當主流媒體沒辦法落實「平衡報導」時，至少讀者能夠自己判斷可靠的消息來源、至少能夠綜覽多方意見。而 RSS 閱讀器讓這件事情變得更加容易，任何讀者都可以打破任何媒體的主觀色彩，把各種不同的角度並排呈現。

在資訊爆炸時代裡，往往有著過多的資訊，讀者們對於資訊的焦慮恐慌卻祇有加劇、而無減輕；如何有效率地獲得真正想要的資訊，顯然成為重要的課題。RSS 閱讀器提供了一個可能的解決方案，讓讀者得以自行篩選資訊，祇看想看的內容，不收不想看的東西，藉此而對資訊有更大的掌控權。

當我還是小孩的那個年代，家父會為了象棋專欄而訂閱了某份報紙；這份報紙的其他版面是不會被我家人所閱讀的，可是每天我們卻因此多砍了不少樹木；久而久之，我們甚至開始閱讀這些內容——它們並不真的值得人們花時間閱讀，可是卻干擾了我們的注意力、佔據了我們的時間。如今有了 RSS 閱讀器，家父拿來訂閱各家棋社網站的 RSS 源料，所以在他眼中的這份電子刊物，清一色地盡是棋社通訊，不再有無關的閒雜資訊，家父的世界不但一樣遼闊，而且深度更為迷人。透過 RSS 閱讀器，他不再需要每天親自翻閱三十份報紙、五十個網站，就能夠掌握這麼多資訊來源中，任何新刊登出來的象棋專欄，彈指之間盡在眼前。更棒地是如果有任何一個專欄來源不再值得閱讀，也祇需要按一個按鍵，就可以停止訂閱；就算反悔打算重新訂閱，也是一瞬間的事。

當讀者能夠輕易地選擇消息來源時，媒體的傳播反而更為精確了。每一個讀者都是目標讀者，於是媒體的擴張將來自於真正優秀的內容，而非浮濫的行銷手段。這正是新世代傳播媒體的良性競爭，人人皆將因此而受惠。

---

本講義以創用 CC 姓名標示—非商業性—相同方式分享 2.5 台灣版授權條款釋出，您可在此前提下任意使用，並請註明作者「Jedi」及本講義網址「<http://Jedi.org/p4/slide/20090225-20090304/handout-feed.html>」。如有其他使用需求，請務必先行聯繫。