

Web 2.0 靈活運用自主學習班：「Web 2.0 網路概論」講義

講義下載

本講義除供線上瀏覽外，另提供 Adobe PDF 格式的檔案，下載網址為：
<http://Jedi.org/p4/slide/20080421-20080425/handout-web2.0.pdf>

Web 2.0 概論

最近這幾年間，「Web 2.0」突然成為當紅炸子雞，也變成行銷熱門術語，不管甚麼都要跟「2.0」扯上關係，就連建商賣房子都會加個「2.0」或「二代」等。但是，到底甚麼是「Web 2.0」呢？它又如何影響著我們呢？

2004 年時，提姆·歐萊禮（也就是歐萊禮媒體集團的老闆）與幾位伙伴在一次腦力激盪的過程當中，提出了一個「現在的網路應用，跟達康（dot-com）時期有甚麼不同」的想法，列舉了一些典範轉移的例子：

- DoubleClick → Google AdSense
- Ofoto → Flickr
- Akamai → BitTorrent
- mp3.com → Napster
- Britannica Online → Wikipedia
- 個人網站 → 部落格
- evite → upcoming.org 及 EVDB

- 網域名稱投機 → 搜尋引擎最佳化
- 網頁瀏覽數 → 單次點擊成本
- 畫面搜刮 → 網路服務
- 發佈 → 參與
- 內容管理系統 → 圍紀
- 目錄（黃頁） → 標籤
- 沾黏性 → 聚合
-

於是，他們認為「如果以前那樣叫 1.0 版，現在這樣就可以叫 2.0 版了」，「Web 2.0」的說法於是誕生。

從這樣的由來中，我們可以發現 Web 2.0 並沒有任何明確的定義，所有的媒體解讀都是後來附加上去的；甚至有些典範轉移的例子跟網頁（Web）實在扯不上關係，那麼這個 2.0 到底跟 1.0 差在哪裡呢？

在這些彼此不見得有交集的例子當中，唯一的共通點是：現在（2.0）的做法顛覆了以前（1.0）的做法，而且是以前（1.0）的人所難以想像得到的。用白話一點的說法來解釋，如果人們對「網頁」有個概略的印象，那麼所謂的 Web 2.0 也就是「不像網頁的網頁」了。

這種「不像網頁的，纔是網頁（2.0）」的論點，其實又與「後現代」契合；或者說，如果要套用這種「2.0」的流行的話，「後現代」也就是「現代 2.0」。

再讓我們回頭看看網頁。以前的網頁（Web 1.0）是一種靜態、單向溝通的媒介，比較像是文宣 DM 傳單之類的東西；所以如果要讓網頁不像網頁的話，你會想到甚麼？動態、雙向溝通的媒介嗎？事實上這樣還稱不上

2.0。靜態的對稱是動態，這沒問題；單向溝通的對稱卻是多向溝通——除了作者對讀者、讀者對作者這兩個方向外，讀者也可以是作者，作者也可以是讀者，而且作者對作者、讀者對讀者間也有溝通，另外還有一群作者與讀者的混合，跟另一群作者與讀者的溝通等。除此之外，「媒介」的概念也要被顛覆，於是網頁 2.0 版將不再只是媒介，還可以是其他各種東西，像是平台、服務、應用程式、作業系統、虛擬電腦、集體意識、日常生活等，一切資訊科技可以觸及的領域，都可能與 Web 2.0 難以分割。

下次當你聽到有人說，「Web 2.0 就是由使用者產出內容」、「Web 2.0 就是社群」、「Web 2.0 就是 AJAX 技術」、「Web 2.0 就是標籤」時，表示這些人還在用 1.0 的思維、還在以 Web 1.0 的態度面對現在的網頁，或者只是，在消費「Web 2.0」這個名稱而已。

面對 Web 2.0，就要拋棄一切的成見，跳脫「網路」的框架，重新思考「我要做些甚麼」，那往往會更貼近真正的 Web 2.0。Web 2.0 的本質就是一種多變、多型、沒有定性、沒有明確定義與邊界的概念，因此也不會有甚麼明白的終點或成果；下個月的 Web 2.0 鐵定跟現在又有所不同，但是你將知道，那種不甘被侷限、勇於嘗試與實驗的精神，一直都會是 Web 2.0。

本講義以創用 CC 姓名標示—非商業性—相同方式分享 2.5 台灣版授權條款釋出，您可在此前提下任意使用，並請註明作者「Jedi」及本講義網址「<http://Jedi.org/p4/slide/20080421-20080425/handout-web2.0.html>」。

如有其他使用需求，請務必先行聯繫。