

論 文 摘 要

校所名稱：國立台北護理學院聽語障礙科學研究所聽力組

論文題目：用 ZMET 隱喻抽取概念探討聽障族群使用網路公開發表以表達自我之心智模式

畢業時間：2007 年（九十五學年度第二學期碩士學位論文摘要）

研究生：林克寰

指導教授：張裕幸

論文摘要：

本研究視「網際網路」為適用於聽障族群的擴大性及替代性溝通，先就聾文化、輔具及器物使用、網際網路使用等議題進行文獻探討，再以 ZMET 隱喻抽取技術，研究聽障族群使用網際網路公開發表以表達自我之心智模型，為國內首度將 ZMET 用於醫療領域之研究。

研究結果指出，臨床人員應協助聽障個案發展自我認同的歸屬，設計能提供純潔乾淨與溫柔體貼之感受的輔具，並能使個案在配戴或使用時得以發揮其個人風格與特質，且不對其原本的生活習慣加上額外限制，還要帶有預防性的措施，如此方能滿足聽障族群對於歸屬、幸福快樂、希望、美、安詳舒適等五大需求，而使聽障個案願意接納及採用 AAC。

關鍵字：ZMET 隱喻抽取技術、心智模型、共識地圖、聽障族群、網際網路、公開發表、擴大性與替代性溝通 (AAC)、輔具

ABSTRACT

This research treats Internet as a kind of augmentative and alternative communication (AAC) applicable to the hearing disorders population. The researcher first reviewed articles about Deaf culture, assistive technologies (AT) as well as utilities using, and the use of Internet. This research then targets on hearing disorders population, constructing their mental model for self-expression by Internet publication using Zaltman Metaphor Elicitation Technique (ZMET). This research is also the first one using ZMET in the medical field in Taiwan.

The result indicates that clinicians should help hearing disordered cases develop their self-identity, and design AAC which carries clean, clear, and tender experience as well as allows the users to express personal styles and characteristics. The ideal AAC does not put additional limitation on cases' original life style, and should feature preventability. By achieving this, clinicians may fulfill the needs of identity, happiness, hope, beauty, and comforts of hearing disorders population, and make them accept and use AAC.

Keywords: Zaltman Metaphor Elicitation Technique (ZMET), Mental Model, Consensus Map, Hearing Disorders Population, Internet Publication, Augmentative and Alternative Communication (AAC), Assistive Technology (AT)

致 謝

這篇論文的完成，必須要感謝非常多的人。首先我要感謝我的論文指導老師張裕幸教授，願意跨校指導我，而且總是到了時間用盡的最後一刻，仍伸出援手；我還要感謝在台灣 ZMET 領域執牛耳的傳管系方之光主任，在 ZMET 這項嶄新技術上，細心地教導了我許多，並在我遇到研究瓶頸時指點良方。聽語所的楊義良所長是我見過最溫柔細心的長者，沒有他的大力支持與包容，我就不可能在聽語所完成這樣的研究。

我第一次寫信給鍾宗仁先生，就是向他索取論文全文，而他也馬上回信附上全文電子檔；他的論文內容是本研究相當重要的立論依據之一，我必須要向他對學術的奉獻致敬，並感謝他的慷慨大方。與官容鳳同學的相遇，纔讓我知道有 ZMET 這種運用多感官的研究方法，解決了我放在心上整整三年的困擾。我要特別感謝所有願意接受訪談、與我分享內心感受的受訪者，你們不但協助了我完成研究，也幫助了你們自己；因為藉由這個研究，我們這些沒有聽力困擾的人，將更能體會你們的內心世界。

這一篇論文的撰寫，有將近一半是在 OPCafé 完成的——食物、飲料、氣氛、與熟識的可愛人們，每一樣都是研究生涯中最珍貴的良伴，是讓任何壓力都能化解的良方，所以我也要感謝所有在 OPCafé 出沒過、陪伴過我的人們。

六年來，我的父母始終信任著我、支持著我，讓我沒有後顧之憂，謝謝你們，你們對我的愛我都感受到了，我也愛你們。最後我要感謝我珍愛的妻子小蝦，如果沒有妳，我早就放棄這一切了。我愛妳，深深地愛著妳，無止盡。

目 錄

中文摘要	I
英文摘要	II
致謝	III
圖表索引	VI
第一章 緒論	1
第一節 研究動機與背景	1
第二節 研究目的	5
第三節 研究問題	6
第四節 研究範圍與名詞界定	7
第二章 文獻探討	10
第一節 聾文化與擴大性及替代性溝通	10
第二節 網頁親和力與聽障族群之網路使用	15
第三節 ZMET 隱喻抽取技術	20
第三章 研究方法	26
第一節 研究流程	27
第二節 ZMET 實施流程	28
第三節 研究實施	34

第四節	研究限制.....	36
第四章	研究結果.....	38
第一節	圖片及遺失的影像.....	38
第二節	圖片分類與故事.....	43
第三節	感官影像.....	84
第四節	相反的影響.....	85
第五節	構念.....	86
第六節	總結影像、心智地圖與小短文.....	91
第七節	共識地圖.....	97
第五章	結論與建議.....	105
第一節	結論.....	105
第二節	後續研究建議.....	108
參考文獻	110
附錄	120
授權書	140

圖 表 索 引

圖 3-1	研究流程.....	27
圖 3-2	ZMET 訪談流程.....	33
圖 4-1	受訪者 A 所挑選的圖片.....	39
圖 4-2	受訪者 B 所挑選的圖片.....	40
圖 4-3	受訪者 C 所挑選的圖片.....	41
圖 4-4	受訪者 D 所挑選的圖片.....	42
圖 4-5	共識地圖.....	99
圖 4-6	共識地圖，第一部分.....	100
圖 4-7	共識地圖，第二部分.....	102
圖 4-8	共識地圖，第三部分.....	103
表 4-1	受訪對象基本資料.....	38
表 4-2	受訪者 A 的第一次圖片分類結果.....	44
表 4-3	受訪者 A 的第二次圖片分類結果.....	45
表 4-4	受訪者 A 的圖片故事.....	46
表 4-5	受訪者 B 的第一次圖片分類結果.....	58
表 4-6	受訪者 B 的第二次圖片分類結果.....	58

表 4-7	受訪者 B 的圖片故事.....	59
表 4-8	受訪者 C 的第一次圖片分類結果.....	70
表 4-9	受訪者 C 的第二次圖片分類結果.....	70
表 4-10	受訪者 C 的圖片故事.....	71
表 4-11	受訪者 D 的第一次圖片分類結果.....	76
表 4-12	受訪者 D 的第二次圖片分類結果.....	76
表 4-13	受訪者 D 的圖片故事.....	77
表 4-14	所有受訪者的感官影像.....	84
表 4-15	所有受訪者的相反的影像.....	85
表 4-16	從所有受訪者所抽取出的構念.....	87
表 4-17	受訪者 A 的總結影像、心智地圖與小短文.....	93
表 4-18	受訪者 B 的總結影像、心智地圖與小短文.....	94
表 4-19	受訪者 C 的總結影像、心智地圖與小短文.....	95
表 4-20	受訪者 D 的總結影像、心智地圖與小短文.....	96
表 4-21	共識構念.....	97